

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini dunia bisnis bidang periklanan sangat berkembang pesat, seiring berjalannya waktu banyak dari instansi perusahaan dan pemerintahan sangat membutuhkan jasa periklanan untuk kebutuhan promosi, terutama di kota-kota besar seperti Yogyakarta. Hal ini membuat persaingan dikalangan industri periklanan semakin ketat, para pelaku bisnis ini dituntut dan diadu dengan meningkatkan kreatifitasnya. Dalam menghadapi persaingan, biro harus dapat meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM) nya agar lebih kreatif, tidak hanya statis dalam merespon perkembangan yang ada. Hal yang paling penting diperusahaan periklanan adalah kreatifitas, tetapi ada juga faktor penting lainnya yaitu strategi promosi. Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Berkualitasnya suatu produk atau jasa jika konsumen belum pernah mendengarnya, maka mereka tidak akan pernah membelinya. Perusahaan periklanan tidak hanya dituntut menciptakan ide kreatif, tetapi juga harus pandai untuk mendapatkan klien. Industri periklanan merupakan bisnis yang menjanjikan karena dunia periklanan erat kaitannya dengan dunia hiburan. Eratnya antara kedua bidang tersebut maka berdirilah organisasi atau lembaga yang sering disebut dengan *event organizer*.

Platinum *Event Organizer* adalah salah satu perusahaan periklanan yang ada di Yogyakarta. Platinum *Event Organizer* didirikan oleh Albert Joseph Wienata pada tanggal 1 juli 2013. Berawal dari keinginan serta latar belakang beliau sebagai pengusaha gadget cukup

besar di salah satu mall di Yogyakarta. Dengan tekad yang kuat serta keinginan mendirikan *event organizer* diharapkan untuk dapat memperkenalkan usahanya pada khalayak yang lebih luas. Ditambah modal yang dimiliki, beliau juga mendirikan Platinum Partisi, yaitu usaha untuk perlengkapan properti event. Platinum Partisi ini juga mempunyai tujuan bisnis periklanan yang sama seperti Platinum *Event Organizer*, yaitu untuk menarik khalayak serta untuk mencapai target konsumen. Platinum *Event Organizer* tidak hanya melayani penyelenggaraan event saja tetapi juga melayani seperti *product launching*, *agency*, *advertising*, *exhibition*, *outbound*, *gathering*, *city tour*, *wedding planner*, *party planner*, *selling and sampling*, *sound system*, dan multimedia. Platinum *Event Organizer* berprinsip mempermudah konsumen untuk mewujudkan acara sesuai keinginan dan kebutuhan dengan budget yang dimiliki klien, serta mengatur jalannya event agar berjalan dengan baik dan lancar. Adapun klien-klien dan kegiatan yang pernah ditangani oleh Platinum *Event Organizer* antara lain adalah : UGM, Jogja City Mall, Jogja Tronik Mall, Terrace Cafe, Trinity Gadget, Kumon, MCA, SRC kontraktor, MSD UGM, Nissan, FERRARI, Advan, LG, Coolpad, OPPO, HTC, Lenovo, Sony, Samsung, Telkomsel, XL, U Mild, KOMIX DT, Powerbank Vaganza, Philip LED, Wedding Adit & Gita, Wedding Putra & Lisa, Sean's Birthday Party, Chasna's Birthday Party, Elanie Birthday Party, Jazzy's Birthday Party, Jambore Nasional di Kaliurang, Outbound di Indrayanti, Bazar Cellular, Wedding Clown Carnival, Dance Competition, Gala Dinner, dan Party Zone.

Fungsi *Event Organizer* adalah sebuah penyelenggara *event* yang mengkoordinasi, melayani, mendukung kepentingan para pihak, dan menuntut terlaksananya *event* secara sempurna. Kegagalan dalam penyelenggaraan kegiatan berdampak pada kepercayaan atau reputasi perusahaan, karena pada saat itu profesionalisme *Event Organizer* langsung dapat

dinilai oleh masyarakat. Mengantisipasi kejadian tersebut, *Event Organizer* harus dibantu oleh tenaga yang telah berpengalaman. Dengan makin luasnya lingkup dan kompleksitas pekerjaan yang ditangani maka kemampuan yang dibutuhkan juga semakin berkembang, misalnya *networking*, *lobbying*, negosiasi, presentasi, *leadership* dll. Dalam sebuah *event*, produk dapat dijabarkan lebih detail dari kulit hingga bijinya dan dapat dirasakan langsung oleh konsumennya. Dengan kepiawaian orang-orang EO, sebuah acara yang biasa saja dapat diolah menjadi tontonan yang menyenangkan dan menghibur. Dan bisanya sebuah *Event Organizer* itu bisa cepat dikenal oleh khalayak luas dengan cara membuat *event* sendiri, membuat *event* sendiri jauh lebih cepat meningkatkan nama *Event Organizer* tersebut menjadi terkenal daripada menunggu klien. *Event Organizer* yang berhasil dalam mengelola *event* akan mendapat keuntungan atau dapat mendapatkan citra baik bagi EO itu sendiri maupun klien.

## **B. Tujuan Kuliah Kerja Media**

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Media ini, Penulis memilih bagian *Event Organizer* sebagai fokus dari kegiatan KKM karena Penulis tertarik pada kegiatan di *Event Organizer*. Tujuan KKM yaitu untuk mengetahui yang terjadi di dunia kerja yang sesungguhnya. KKM juga merupakan syarat wajib ditempuh agar mahasiswa dapat lulus dan mendapatkan gelar Profesional Ahli Madya (A.Md) bidang Komunikasi Terapan.

Adapun tujuan pelaksanaan Kuliah Kerja Media di Platinum *Event Organizer* adalah sebagai berikut :

### **1. Tujuan Umum**

- a. Agar mahasiswa mampu menerapkan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan saat Kuliah Kerja Media untuk dipraktekkan dalam dunia kerja.

- b. Untuk mengembangkan kemampuan pribadi mahasiswa dalam kreatifitas, adaptasi, dan interaksi sesama rekan kerja dalam realita dunia kerja.
2. Tujuan Khusus
- a. Untuk mengetahui kinerja dan peran dalam pembuatan event.
  - b. Untuk mendapatkan pengalaman langsung dibidang periklanan, khususnya di divisi *Event Organizer*.
  - c. Untuk mengetahui proses pelaksanaan *event* dari konsep hingga eksekusi.
  - d. Sebagai syarat untuk lulus dan mendapatkan gelar Profesional Ahli Madya (A.Md) bidang Komunikasi Terapan.